

**Курс повышения квалификации для руководителей и
административно-управленческого персонала в сфере образования
«Менеджмент в образовании: как развить школу — актуальные
вопросы управления»**

Программа

Правила курса и инструкция по использованию платформы.

Модуль 0. Вступительные лекции к курсу.

Лектор: Полина Белоносова, руководитель кластера проектов «НИТИ»

- Презентация курса

Лекция 1. Добро пожаловать!

Модуль 1. Изменения в системе образования: тренды и вызовы.

Лектор: Мария Вальганова, CEO & FOUNDER Smart School Group, директор
флагманской школы «Смарт Скул Новая Москва»

На какие вопросы ответит данный модуль:

- Что ждет систему образования в ближайшие годы?
- Какие тенденции и вызовы есть в системе образования?
- Как меняется представление о роли школы в развитии ребенка?
- Каковы функции школы как элемента образовательной системы в контексте изменений?
- Какие задачи стоят перед директором в современном мире?

Лекция 1. Тенденции и вызовы в образовании

Лекция 2. Место школы в меняющейся системе

Лекция 3. Роль директора в развитии школы

Модуль 2. Стратегическое планирование.

Лектор: Антон Моржаков, заместитель директора по стратегическому развитию и
содержанию образования, руководитель кафедры иностранных языков, учитель
английского языка в «Новой школе»

На какие вопросы ответит данный модуль:

- Что такое менеджмент в образовании и чем он отличается от классического менеджмента?
- Какие функции и задачи стоят перед директором и заместителем директора по стратегическому развитию?

- Что включает в себя стратегическое планирование в школе: миссия, видение, ценности, анализ среды, постановка целей?
- Как применять SWOT-анализ в образовательном контексте и переводить его результаты в практические проекты?
- Как формулировать SMART-цели, приоритизировать задачи?
- Как распределять ответственность с помощью матрицы RACI?
- Как на практике преобразовать ценности учреждения в приоритеты и планы (на примере «Новой школы»)?

Лекция 1. Основы менеджмента в образовании

Лекция 2. Стратегическое планирование

Лекция 3. Миссия, видение и ценности школы

Лекция 4. Анализ внутренней и внешней среды

Лекция 5. Цели и планирование

Лекция 6. Измеримость цели

Модуль 3. Операционное управление.

Блок 3.1 Организация учебного процесса.

Лектор: Александр Андросов, директор Школы ЦПМ

На какие вопросы ответит данный модуль:

- Какие компоненты учебной и внеучебной деятельности существуют и каковы обязанности директора в организации работы каждого из этих элементов?
- С какими документами необходимо уметь работать директору школы?
- Как разработать систему оценки качества образования в школе?
- Какие основные элементы учебного процесса, методы и подходы к планированию содержания образования в школе
- Зачем и как необходимо управлять качеством образования в школе?
- Как разработать систему оценки качества образования в школе?
- Как качественно организовать дистанционное обучение?

Лекция 1. Школа как система взаимосвязанных элементов

Лекция 2. Документы в работе руководителя школы

Лекция 3. Управление содержанием образования

Лекция 4. Оценка качества образования

Лекция 5. Разработка системы оценки качества образования

Лекция 6. Дистанционное обучение

Блок 3.2 Работа с педагогическим составом.

Лектор: Дарья Мирная, руководитель HR проектов в Лицее НИУ ВШЭ

На какие вопросы ответит данный модуль:

- Зачем строить HR-бренд школы?

- Как привлекать подходящих учителей на основе этапов поиска и найма педагогических кадров?
- Какие функции и задачи директора в анализе деятельности педагогов и о том, для чего необходимо проводить регулярную оценку их работы?
- Как привлечь подходящих учителей для работы в вашей школе?
- Какие цели и задачи управления профессиональным развитием педагогов, техники его организации внутри школы и роли директора как педагогического лидера коллектива.

Лекция 1. Стратегическое планирование штата сотрудников школы

Лекция 2. Подбор сотрудников школы

Лекция 3. Адаптация нового сотрудника

Лекция 4. Работа с действующим педагогическим составом

Блок 3.3 Академический менеджмент.

Лектор: Нина Данилина, директор образовательного комплекса «Новые горизонты»

Лектор: Марина Пинская, к. п. н., доцент, научный руководитель магистерской программы Межфакультетской кафедры образовательных систем и педагогических технологий МГИМО МИД России

На какие вопросы ответит данный модуль:

- Какие особенности управления школой в зависимости от ее типа?
- Какие основы учебной мотивации школьников и факторы, которые на нее влияют?
- Как с помощью грамотного подбора и конструирования учебных заданий поддерживать и развивать внутреннюю мотивацию учеников?
- Как использовать формирующее оценивание как эффективный инструмент поддержки учебной мотивации школьников?
- Какие роли и принципы эффективной обратной связи являются поддержкой обучения и развития учеников?

Лекция 1. Типы школ: особенности управления в зависимости от типа школы

Лекция 2. ИОТ ИОМ ИУП ИПРА

Лекция 3. Развитие дополнительного образования

Лекция 4. Учебная мотивация и ее основания

Лекция 5. Как поддерживать внутреннюю мотивацию: учебные задания

Лекция 6. Как поддерживать мотивацию учеников: формирующее оценивание

Лекция 7. Обратная связь как инструмент поддержки ученика

Блок 3.4 Создание развивающей образовательной среды.

Лектор: Нина Данилина, директор образовательного комплекса «Новые горизонты»

Лектор: Дарья Гребенюк, академический директор группы компаний Smart (онлайн-институты психологии Smart и Vill.), автор-разработчик ФГОС

На какие вопросы ответит данный модуль:

- Какие стратегии и подходы к развитию системы дополнительного образования в школе?
- Что такое развивающая образовательная среда, из каких элементов она состоит и почему директору необходимо активно над ней работать?
- Какие ключевые задачи директора в организации эффективной системы психологической помощи в школе?

Лекция 1. Развивающая образовательная среда

Лекция 2. Организация психологической помощи в школе: задачи директора

Лекция 3. Понятие инклюзивного образования

Лекция 4. Трудное поведение подростков: роль школы в работе с учениками

Лекция 5. Что такое тьюторство и кто такой тьютор?

Лекция 6. Структура тьюторского сопровождения

Лекция 7. Школьное пространство

Блок 3.5 Коммуникация с родителями.

Лектор: Валентина Третьякова, учитель географии, методист, сертифицированный педагог Международного бакалавриата

На какие вопросы ответит данный модуль:

- Какие методы оптимизации процессов общения с родителями и сбора их обратной связи?
- Почему директору необходимо эффективно общаться с родителями?
- Какие основные способы такого общения и работы с их обратной связью?

Лекция 1. Взаимодействие школы и родителей

Лекция 2. Инициативы отношений

Лекция 3. Выстраивание отношений

Лекция 4. Анализ взаимодействия с родителями

Лекция 5. Кейсы и методы в коммуникации с родителями

Модуль 4. Финансовое управление.

Лектор: Всеволод Чикунов, эксперт в области бюджетного учета и правового регулирования трудовых отношений, финансового контроля и аудита

На какие вопросы ответит данный модуль:

- Зачем нужно финансовое планирование и как его организовать?
- Какие составляющие финансовой модели?
- Как проводить финансовую отчетность?
- Для чего проводить финансовый анализ?
- Как правильно организовать внебюджетную деятельность?
- Как рассчитать точку безубыточности и почему это важно?

- Лекция 1.** Основы финансового управления
Лекция 2. Разработка и управление бюджетом школы
Лекция 3. Финансовое планирование
Лекция 4. Финансовый анализ
Лекция 5. Финансовая отчетность
Лекция 6. Учет бюджетных средств
Лекция 7. Учет внебюджетных средств
Лекция 8. Финансовое обеспечение бюджетных и автономных учреждений
Лекция 9. Финансовый и экономический анализ в организациях госсектора
Лекция 10. Финансово-хозяйственная деятельность организаций госсектора
Лекция 11. Кодификация финансового обеспечения организациями госсектора
Лекция 12. Нарушения в деятельности организаций госсектора

Модуль 5. Маркетинг и продвижение.

Лектор: Александра Поблинкова, исполнительный директор Форума классных руководителей, главный специалист отдела стратегических мероприятий дирекции общественных проектов департамента организации мероприятий ФГАУ «Центр просветительских инициатив» Министерства просвещения РФ

На какие вопросы ответит данный модуль:

- С чего начинается разработка маркетинговой стратегии в школе?
- Что может быть реальным конкурентным преимуществом школы?
- Какие инструменты относятся к каналам школьных коммуникаций?
- Как лучше всего вовлекать аудиторию в школьную жизнь?
- Как оценить эффективность школьного маркетинга?

Лекция 1. Маркетинговые инструменты для школ

Лекция 2. Социальные сети для школ

Модуль 6. Масштабирование.

Лектор: Александр Сурков, директор ГБОУ Школа № 1576

Лектор: Александр Андросов, директор Школы ЦПМ

На какие вопросы ответит данный модуль:

- Какие цели может преследовать масштабирование школы?
- Как контролировать процесс масштабирования?
- Какие каналы коммуникации применимы при масштабировании?
- Что является признаком устойчивого партнёрства школы?
- Зачем школам заключать партнёрства при масштабировании?

Лекция 1. Масштабирование: что это и зачем нужно

Лекция 2. Инструменты масштабирования

Лекция 3. Рейтинговые показатели школы

Дополнительные материалы к курсу.

Заключительная информация о курсе и выдаче удостоверений.