



Программа Летней медиашколы АПО
Мастерская медианавыков
1–8 июля 2025 года
9–11 класс

Дата	№ занятия	Формат занятия	Тема занятия	Содержание занятия
ДЕНЬ 1				
1.07	1	Установочная лекция	Как производят контент? Правила игры	Контент и его виды: текст, видео, аудио, мультимедиа. Целевая аудитория. Основные этапы создания контента: от идеи до публикации. Форматы и платформы: где размещать и как адаптировать контент.
	2	Лекция	Брейншторм: как выбрать идею проекта, которая найдет своего потребителя?	Где искать идеи: методы генерации контента (SCAMPER, mind map и другие). Актуальные тренды и их анализ. Проблема и потребность: как находить то, что действительно важно аудитории. Кросс-медиа и синергия форматов: как расширить потенциал идеи. Разбор кейсов успешных медиапроектов.
	3	Семинар	Питчинг: как правильно презентовать идею	Что такое питчинг и зачем он нужен? Структура успешного питча. Визуализация идеи: как усилить подачу с помощью мультимедиа. Работа с вопросами и возражениями.
Мероприятия от вожатых				Открытие смены





ДЕНЬ 2

2.07	1	Лекция	Современный медиатекст	Что такое медиатекст и чем он отличается от традиционного текста? Основные форматы медиатекста и их язык.
	2	Лекция	Сторителлинг в медиа: как рассказывать истории?	Типы сторителлинга и структура сильной истории. Эмоции и вовлечение: как сделать историю запоминающейся. Персонализация и интерактивность: как адаптировать сторителлинг для разных платформ.
	3	Практикум	Создание текстового контента для итогового проекта	Работа над итоговым продуктом. Выбор доминирующих текстовых форматов проекта. Питчинг тем и подбор героев.
	4			

Мероприятия от вожатых

ДЕНЬ 3

3.07	1	Лекция	Как создавать контент в социальных сетях	Особенности контента для разных платформ. Виральность vs системность: что важнее для успешного ведения соцсетей? Форматы контента: посты, сторис, рилс, карусели, подкасты, стримы. Креативные приемы и правила работы с аудиторией.
	2	Лекция	Как снять короткое видео, которое залетит в тренды	Психология коротких видео: почему зрители смотрят до конца? Структура успешного ролика. Музыка и звуковые тренды: как выбрать саундтрек, который повысит охваты.





	3	Семинар	Как адаптировать контент для публикации в социальных медиа	Перепаковка контента: как превращать статьи в карусели, видео в мемы, посты в сторис. Адаптация одного материала для нескольких соцсетей.
	4	Практикум	Съемки коротких видео: сценарий, композиция, публикация	Основные этапы создания видео: идея, сценарий, съемка, монтаж, публикация. Как написать сценарий: структура, лаконичность, динамика. Эффекты и монтаж: какие приемы делают видео интереснее.
Мероприятия от вожатых				
ДЕНЬ 4				
4.07	1	Лекция	Целевая аудитория: как попасть в ее интересы	Методы определения аудитории: демография, интересы, поведенческие паттерны. Создание портрета аудитории: аватар пользователя. Где искать свою аудиторию: соцсети, платформы, форматы контента. Как адаптировать контент под интересы аудитории: язык, подача, стиль. Анализ обратной связи: комментарии, лайки, репосты, аналитика.
	2	Семинар	Маркетинг медиапродукта: как продвигать свой контент	Контент-стратегия: планирование публикаций и выбор форматов. Виральность vs системный рост: какие стратегии работают лучше. Как использовать инфоповоды и тренды для продвижения. Метрики успеха: что анализировать и как улучшать показатели.
	3	Практикум	Создание контента для итогового проекта.	Работа над итоговым продуктом. Композиция продукта и его логика. Уточнение форматов и консультации с преподавателем.
	4		Редактирование медиапродукта	





Мероприятия от вожатых

ДЕНЬ 5

5.07	1	Мастер-класс	Работа в видеостудии	Основы работы с камерой. Свет в кадре: схемы освещения и их влияние на восприятие. Запись звука: настройка микрофонов, устранение эха и шумов. Роль режиссера, оператора и продюсера. Основы постановки кадра. Практика: съемка короткого сюжета с использованием студийного оборудования.
	2	Практикум	Фотомастерская: кадр, ракурс и билд-редактирование	Основные правила композиции в фотографии (правило третей, золотое сечение, ведущие линии). Как ракурс влияет на восприятие кадра (снизу, сверху, фронтально, диагонали). Свет в фотографии: естественное и искусственное освещение. Съемка для соцсетей: сторис, карусели, вертикальные и квадратные форматы.
	3			
	4			

Мероприятия от вожатых

ДЕНЬ 6

6.07	1	Лекция	Аудиоконтент: как подкасты стали популярными	Как подкасты превратились в важный медиажанр, кто их слушает и какие форматы бывают? Причины роста популярности аудиоконтента и его место в современной медиаиндустрии.
------	---	--------	--	---





	2	Практикум	Работа со звуком: запись и монтаж	Как правильно записывать голос, работать с шумами и делать базовый монтаж аудио для подкастов и других медиапроектов.
	3			
	4	Семинар	Современные профессии в медиасфере	Специалисты, востребованные сегодня в медиасфере. Новые профессии в журналистике, рекламе, новых медиа и креативных индустриях. Навыки, необходимые для карьерного успеха в наши дни.
Мероприятия от вожатых				
ДЕНЬ 7				
7.07	1	Лекция	Инструменты дизайна и верстки медиапродукта	Основные принципы дизайна. Роль графики и иллюстраций в контексте медиапродуктов. Дизайн для разных форматов: мобильные, веб и печатные материалы. Принципы хорошей верстки: читаемость, пропорции, визуальная иерархия.
	2	Семинар	Визуальное и композиционное редактирование	Блочная верстка. Работа с текстами на изображениях: как правильно размещать текст, выбирать шрифты и гарантировать читаемость.
	3	Практикум	Создание контента для итогового проекта. Финальные штрихи	Работа над итоговым продуктом. Утверждение дизайн-концепции, визуального решения и композиции продукта. Тестирование механики продукта.
	4			
Мероприятия от вожатых				





ДЕНЬ 8				
8.07	1	Семинар	Подготовка к презентации итогов мастерской	Готовим презентацию с итогами работы в рамках мастерской.
	2	Презентация	Презентация итогов мастерской	Представление всем участникам и преподавателям Летней медиашколы материалов, подготовленных на мастерской.
	3	Семинар	Обсуждение итогов	Подводим итоги работы и ставим амбициозные цели на ближайшее время. Обсуждаем принципы создания своего портфолио и актуальные конкурсы, где его можно представить.
Мероприятия от вожатых				Закрытие смены

* Представлена примерная образовательная программа. Ее реальное содержание может незначительно редактироваться в ходе Летней медиашколы в зависимости от запроса учеников. Темы могут быть заменены на эквивалентные, соответствующие целям конкретной мастерской.

