



Программа Летней медиашколы АПО
Мастерская медиапроектов и школьных СМИ
3 – 10 июля 2024 года
8–10 класс

Дата	№ занятия	Формат занятия	Тема занятия	Содержание занятия
ДЕНЬ 1				
3.07	1	Семинар	Формула качественного медиапроекта: идея и целевая аудитория	Что такое медиапроект? Какие форматы медиапроектов сейчас актуальны? Как определить свою целевую аудиторию?
	2	Семинар	Формула качественного медиапроекта: планирование и работа в команде	Как перейти от идеи к реализации, и не бросить собственный проект в первый час? Изучаем методы планирования проектов и работаем в команде.
	3	Практикум	Мозговой штурм: ищем идеи для итоговых материалов	(Медиа)свидания. Практикум по разработке и презентации идеи в командах в формате мозгового штурма. Выбор форматов итогового проекта.
Мероприятия от вожатых				Открытие смены





ДЕНЬ 2				
4.07	1	Семинар	Инфоповоды: как находить интересные темы для своих материалов?	Учимся находить интересное вокруг себя (и не только для себя) и прописываем инфоповоды для своего проекта.
	2	Мастер-класс	Как найти героя для интервью — и что с ним делать дальше?	Поговорим о поиске героев и особенностях проведения интервью.
	3	Семинар	Как писать так, чтобы тебя поняли: принципы построения простого текста	Базовые знания о построении текстов. Канцеляризм и штампы. Структура. Уникальность материала.
	4	Практикум	Правовые аспекты создания контента: что делать можно, а что — нельзя?	Разбираем вопросы авторского права, интеллектуальной собственности и защиты чести и достоинства в игровом формате.
Мероприятия от вожатых				
ДЕНЬ 3				
5.07	1	Семинар	Мастер-класс в видеостудии	Знакомимся с оборудованием видеостудии,, учимся базовым навыкам работы со светом и камерой.





	2	Семинар	Операторская работа: что, кого и как снимать для современных медиа?	Поговорим об особенностях построения композиции и технической стороне съёмки видео различных форматов.
	3	Практикум	Работа в кадре: основные особенности	Учимся работать в кадре как профессиональные телеведущие. Работаем над речью и уверенностью в себе перед камерой.
	4	Практикум	Работа в студиях: снимаем собственное шоу	Снимаем собственное шоу по заранее подготовленному сценарию с приглашённым экспертом.

Мероприятия от вожатых

ДЕНЬ 4

6.07	1	Семинар	Эволюция техники фотографии	Изобретение фотоаппарата и дальнейшее развитие фотосъёмки. Технические решения и основные этапы.
	2	Семинар	Создание визуального контента: как снимать, чтобы было красиво?	Основные принципы построения композиции. Как развивать насмотренность. Примеры удачных фотопроектов. Основные настройки камеры, которые есть даже в телефоне.
	3	Мастер-класс	Дизайн: основные принципы, законы визуального восприятия, типографика	Изучаем базовые принципы дизайна: от цветовых сочетаний до работы с текстом и композицией.
	4	Семинар	Figma: как создавать дизайн-проекты?	Изучаем принципы работы в Figma, создаём графические материалы на основе уже подготовленных текстов.





Мероприятия от вожатых

ДЕНЬ 5

7.07	1	Мастер-класс	Парадокс, недостаток, подтекст: как превратить идею в сценарий	Разберем, что такое сторителлинг и как его применять в своих проектах.
	2	Семинар	Одна история, много платформ: как развивать трансмедийные проекты?	Поговорим о том, что такое трансмедийные проекты и как их развивать в современной медиасфере.
	3	Семинар	Разнообразие звука современных медиа: форматы и подходы	Разбор современных аудиоформатов: подкасты, аудиоспектакли, аудиоэкскурсии и саунд-арт.
	4	Семинар	Инструменты аудиального сторителлинга: как озвучить красный цвет или запах сырой земли	Драматургия аудиопродукта. Звуковые эффекты. Подходы к организации повествования в аудиоформатах.

Мероприятия от вожатых

ДЕНЬ 6





8.07	0	Экскурсия	Экскурсия в редакцию / медиакомпанию	Узнаем о работе реальной редакции / одной из крупнейших компаний российского медиарынка и создадим собственные материалы из ее офиса.
	1	Практикум	Работа над проектами	Обсуждаем экскурсию, задаём вопросы по созданию материалов, готовим проекты по результатам выезда.
	2	Семинар	Короткие видео как способ передавать смыслы	Почему короткие видео — не просто развлечение, а способ продвижения? Разбираем основные принципы и создаём свои ролики.
	3	Мастер-класс	Нейросети в современных медиа	Возможности использования искусственного интеллекта в современных медиапроектах, создание контента и дипфейков. Открытые правовые и этические вопросы использования нейросетей в медиасфере.
	4	Практикум	Применение нейросетей в современных медиа	Практикум по работе с нейросетями, создание изображений для постов в социальных сетях с помощью искусственного интеллекта.

Мероприятия от вожатых

ДЕНЬ 7

9.07	1	Лекция	Бренд-медиа — один из важных трендов в современных коммуникациях	Создание СМИ крупными компаниями и сообществами. Тенденции и форматы, правила запуска.
	2	Мастер-класс	Из читателей — в соавторы: как собрать сообщество вокруг своего проекта?	Принципы формирования сообщества из аудитории вашего проекта. Привлечение аудитории к совместному творчеству.





	3	Практикум	Публичное выступление: особенности формата и секреты успеха	Важный навык для журналиста — уметь себя представить в публичном пространстве. Учимся импровизировать и убедительно говорить.
	4	Мастер-класс	Современные профессии в медиасфере	Специалисты, востребованные сегодня в медиасфере. Профессии в рекламе, новых медиа и креативных индустриях — и как их освоить.
Мероприятия от вожатых				
ДЕНЬ 8				
	1	Семинар	Подготовка к презентации итогов мастерской	Готовим презентацию с итогами работы в рамках мастерской.
10.07	2	Презентация	Презентация итогов мастерской	Представление всем участникам и преподавателям Летней медиашколы материалов, подготовленных на мастерской.
	3	Семинар	Обсуждение итогов	Подводим итоги работы и ставим амбициозные цели на ближайшее время. Принципы создания своего портфолио и актуальные конкурсы, где его можно представить.
Мероприятия от вожатых				Заккрытие смены

* Представлена примерная образовательная программа. Ее реальное содержание может незначительно редактироваться в ходе Летней медиашколы в зависимости от запроса учеников. Темы могут быть заменены на эквивалентные, соответствующие целям конкретной мастерской.



