

Проведите ревизию и самодиагностику своих профилей в социальных сетях.

Ответьте на вопросы:

1. В каких социальных сетях у вас есть страницы?
2. Есть ли у вас неактуальные страницы, на которые вы не заходите? Что вы предпочтете с ними сделать: актуализировать информацию, скрыть страницу или удалить ее?
3. Какие задачи вы ставите перед каждой из своих страниц в социальных сетях?
4. Соответствуют ли контент и внешний вид ваших страниц поставленным задачам?
5. Составьте для каждой из страниц свой идеальный баланс разных сфер: личной, профессиональной, экспертной. Сколько эти сферы занимают в процентах в каждом из аккаунтов? Например: аккаунт в Instagram — 70 % — личная, 20 % — профессиональная, 10 % — экспертная.