

**Программа Школы АПО по журналистике для 9-11 классов
2020-2021 учебный год**

Курс направлен на подготовку к перечневым олимпиадам по журналистике, подготовку к ДВИ (дополнительному вступительному испытанию в университет), а также наработку портфолио для поступления. Программа состоит из семи блоков: первые четыре учитывают олимпиадную специфику и направлены на успешное выполнение заданий. Остальные три блока расширяют знания учеников не только в сфере журналистики, но и дают базовые теоретические знания о медиа, маркетинге, управлении и создании контента, которые необходимы на ДВИ. После прохождения курса у учеников будет готово несколько проектов, которые они смогут презентовать приемным комиссиям вузов.

Номер занятия	Тема занятия	Описание занятия
Лекции		
Блок «Сторителлинг»		
1	Введение в сторителлинг	Понятие и виды сторителлинга, подходы к написанию историй и раскрытию героев, примеры удачных работ в этом формате.
2	Новостной стиль	Особенности стиля журналистских статей, подходы к написанию и редактированию новостных текстов, разбор основных ошибок начинающих авторов.
3	Интервью	Особенности жанра и виды интервью, подготовка к беседе и общение с героем, редактирование итогового текста.
4	Репортаж	Особенности жанра и виды репортажей, поиск темы, общение с героями, работа «в поле».
Блок «Медиаграмотность»		

5	Что такое новость?	Определение новости в исторической перспективе, новостные драйверы, журналистика новостей, журналистика мнений.
6	Fake-news	Основные методы работы с источниками, определение их надежности, «проверка» новости во время ее получения и постфактум, фейковые фотографии, deepfake.
Блок «Медиа: этика и право»		
7	Право в медиа	Закон о СМИ, регулирование новых медиа, кибербезопасность, политика разных хостингов, правила публикации фотографий, видео, медиаконтента, авторское право.
8	Этика в медиа	Кодекс журналиста, понятие общественно-важной информации, этические нормы для визуального контента.
Блок «История журналистики: Россия и зарубежье»		
9	Первые медиа	Возникновение первых СМИ и изобретение книгопечатания, история журналистики от глашатаев до начала XVIII века.
10	Журналистика в Российской империи	Журналистика в России со времен Петра I до революции 1917 года: ключевые издания и авторы, отношения со властью, журналистские работы известных писателей.
11	Журналистика в СССР	Журналистика в СССР: ключевые издания и авторы, появление новых форматов вещания (радио, телевидение), работа журналистов во время Великой Отечественной войны и в период Перестройки.
12	Современные российские медиа	Обзор ключевых государственных, коммерческих и некоммерческих изданий, телеканалов, радиостанций и интернет-порталов.
13	Современные зарубежные медиа	Обзор ключевых зарубежных изданий Европы, США, Азии. Анализ разной подачи информации об одном и том же событии, редакционной политики.

14	Новые медиа	Современные медиаформаты: голосовые чаты, TikTok, Instagram. Проблема репрезентации в медиа. Мультимедийные образовательные и развлекательные проекты («1968 Digital», спецпроекты ТАСС и «Таких дел»).
Блок «Теория медиа»		
15	Коммуникация и информация	Определение ключевых понятий «коммуникация» и «информация». Модели передачи информации, понятие шумов, единиц информации.
16	Нормативные теории медиа	Функции, обязанности и ограничения медиа в странах с разным политическим устройством.
17	Теории медиавоздействия	Эволюция понимания медиавоздействия и медиаэффектов на аудиторию и реальность в течение XX века: теория волшебной пули, селективное восприятие.
18	Дискурсивные теории и постструктурализм	Понятия дискурса и медиатекста. Обзор риторических конструкций и приемов, которые используются для создания определенного восприятия факта в устной и письменной речи.
Блок «Маркетинг и управление медиапроектами»		
19	Создание собственного медиа	Разработка собственного медиа – от школьной газеты до авторского блога, поиск тем и форматов, определение аудитории и манеры подачи информации, работа в команде и дальнейшее развитие вашей идеи.
20	SMM в корпорациях	Особенности SMM в корпорациях, SMM бренда, развитие новых направлений SMM, обзор каналов коммуникации и их эффективности в зависимости от целевой аудитории.

21	Маркетинговая стратегия и СТП	Разбор кейсов различных маркетинговых стратегий, выявление основных элементов: сегментирование, таргетирование, позиционирование для брендов массового и люксового сегмента.
22	Поведение потребителей и анализ рынка	SWOT-анализ, конкурентная матрица, ребрендинг, составление портрета целевой аудитории, этапы продвижения и продажи продукта или услуги.
Блок «Создание контента»		
23	Основы фотографии	Базовые функции фотоаппарата. Композиция, глубина, экспозиция. Документальная и художественная фотографии. История фотографии.
24	Основы видеомонтажа	Виды монтажа, жанровое кино, работа со звуком, документальная и художественная съемка, ракурсы, особенности построения кадра Андерсона, Годара, Вертова.
25	Основы драматургии	Мифы, архетипический герой, этапы «пути» героя, жанровые особенности, речевые и визуальные характеристики героя.
26	Создание мультимедийного проекта	История и создатели значимых мультимедийных проектов в российском и зарубежном сегменте, основы конструирования сайтов, создание лонгридов и их наполнение.
Семинары		
Блок «Сторителлинг»		
1	Подготовка к первому туру олимпиады «Высшая проба»	Разбор заданий олимпиады «Высшая проба» прошлых лет, специфика работы с тестовым форматом, наиболее распространенные вопросы.

2	Подготовка к первому туру олимпиады «Ломоносов»	Разбор заданий олимпиады «Ломоносов» прошлых лет, ключевые темы, алгоритм выполнения работы.
3	Подготовка к первому туру олимпиады «Покори Воробьевы горы!»	Разбор заданий олимпиады «Покори Воробьевы горы!» прошлых лет, ключевые темы, алгоритм выполнения работы.
4	Новость, репортаж, интервью – особенности жанров	Новостная воронка, информационный стиль. Событийный репортаж, аналитический (проблемный) репортаж, познавательный-тематический репортаж, репортаж-комментарий, текстовый и визуальные репортажи. Разбор кейсов и заданий перечневых олимпиад прошлых лет. Информационное, оперативное интервью, блиц, расследование, портрет, подбор героев. Анализ показательных и неудавшихся текстов.
Блок «Медиаграмотность»		
5	Новость и историческая перспектива	Понимание новости в разные исторические периоды в России и за рубежом, разбор кейсов. Что отличает новость от события? Квиз «Новостные драйверы».
6	Желтая пресса и кейсы	Игра «Fake or take». Разбор кейсов фейковых новостей, методы борьбы с фейками. Инструкция: как получить подтверждение из органов власти и кто имеет на это право?
Блок «Этика и право»		
7	Авторское право и закон о СМИ	Примеры нарушения авторского права или его продления (кейс Диснея). Подробный разбор закона о СМИ в России и за рубежом.
8	Этические нормы журналистики тогда и сейчас	Кейсы из журналистской практики, когда этический кодекс может быть нарушен. Как менялись нормы допустимого с 1990-х гг. по наши дни в России.
Блок «История медиа»		

9	Первые медиа и книгопечатание	Обзор ключевых изобретений в издательском деле, а также их функций. Наполнение и устройство первых печатных новостных (и не только) изданий.
10	Подготовка ко второму туру олимпиады «Высшая проба»	Специфика второго тура олимпиады, разбор заданий прошлых лет, подготовка к написанию жанрового текста.
11	История отечественной журналистики	Обзор ключевых СМИ XIX и XX века и их авторов, разбор примеров статей этих изданий. Цензура в Российской империи и в СССР, законы о печати.
12	Журналистика в России сегодня	История крупнейших изданий с 90-х годов, журналы корпораций, частные и региональные издания. Наиболее значимые издания в социальной, культурной, политической сфере.
13	Подготовка ко второму туру олимпиады «Ломоносов»	Специфика второго тура олимпиады, разбор заданий прошлых лет, подготовка к написанию жанрового текста.
14	Подготовка ко второму туру олимпиады «Покори Воробьевы горы!»	Специфика второго тура олимпиады, разбор заданий прошлых лет, подготовка к написанию жанрового текста.
Блок «Теория медиа»		
15	Понятие медиа, СМИ, журналистские материалы. Эффективность разных каналов коммуникации	Понятия медиа, СМК, СМИ. Каналы передачи информации: от примитивных (сарафанное радио) до современных (массовые рассылки и социальные сети).
16	Подготовка ко второму туру олимпиад «Ломоносов» и «Покори Воробьевы горы!»	Разбор заданий второго тура перечневых олимпиад «Ломоносов» и «Покори Воробьевы горы!»: ключевые темы, алгоритм выполнения работы, разбор частых ошибок, задания прошлых лет.

17	Подготовка ко второму туру олимпиад «Высшая проба» и СПбГУ	Разбор заданий второго тура перечневых олимпиад «Высшая проба» и СПбГУ: ключевые темы, алгоритм выполнения работы, разбор частых ошибок, задания прошлых лет.
18	Конструирование дискурса и типы риторических фигур	Анализ публичных выступлений, выявление риторических фигур, риторика безопасности, ловушки формирования дискурса в речи политиков, эволюция публичных речей на вручении кинопремий.
Блок «Маркетинг и управление»		
19	Подготовка к ДВИ в МГУ. Часть 1	Разбор основных тем и критериев вступительного испытания на программу «Журналистика». Разбор специфики эссе на литературную или историческую тему.
20	Издания холдингов и корпораций	Разбор кейсов успешных медиакорпораций, типы выстраивания позиционирования различных продуктов одной компании (сепарирование или объединение).
21	Подготовка к ДВИ в МГУ. Часть 2	Разбор основных тем и критериев вступительного испытания на программу «Медиакоммуникации», особенности написания эссе на социально-политическую, историческую или литературную тему.
22	Целевая аудитория проекта	Понятие целевой аудитории, социально-демографические, культурные, экономические характеристики при создании медиа- или инфопродукта.
Блок «Создание контента»		
23	Портрет, пейзаж, художественная фотография	Базовые функции фотоаппарата. Экспозиция, композиция, сюжет. Документальная и художественная фотография. Обзор творчества самых влиятельных фотографов XX и XXI века.
24	Создание видеоролика	Работа с программами монтажа. Прописывание сценария, монтажного листа. Презентация проектов.

25	Пробное собеседование формата ДВИ в НИУ ВШЭ	Разбор формата собеседования, проведения индивидуального собеседования. Разбор типовых ошибок, алгоритм построения диалога с комиссией.
26	Пробное собеседование формата ДВИ в МГИМО	Разбор формата собеседования, проведения индивидуального собеседования. Разбор типовых ошибок, алгоритм построения диалога с комиссией.
Факультативы (интерактивные вебинары в ZOOM на научно-популярные темы)		
1	Психологические особенности пользователей социальных сетей	На факультативе мы обсудим особенности поведения определенных сегментов аудитории в интернете, рассмотрим, как ведут себя экстраверты и интроверты в социальных сетях, а также узнаем о шести типах пользователей медиа.
2	Мультипликационные фильмы как отражение нашей реальности. Как выстраивается повествование в мультфильмах?	На факультативе мы рассмотрим, как изменения в обществе отражались на мультфильмах, обсудим, как именно создатели мультфильмов выстраивают повествование, поговорим о драматургии в работах Pixar и Disney (и не только!). А также порассуждаем, почему сказки создаются не только для детей, а иногда и вовсе исключительно для взрослых.
3	Расследовательская журналистика: история и практика	На факультативе мы рассмотрим наиболее яркие случаи в истории отечественной и зарубежной расследовательской журналистики, узнаем о «секретных приложениях» и методах работы современных журналистов-расследователей и научимся «пробивать» знакомых и незнакомых людей.
4	Вы показываете мемы? Нет, просто изучаю	На факультативе попытаемся понять, зачем медиаисследователи изучают мемы; расскажем о том, как оксфордский профессор, который придумал термин «мем», хотел обозначить культурную единицу, а открыл целую вселенную, а также разберем прото-мемы начала XX века.

5	Документальное кино: история и современность	На факультативе мы разберём историю документального кино, обсудим, как государство и исторические события влияли на его развитие, как оно изменяется в разных странах. Мы рассмотрим особенности докфильмов и их отличия от художественных и поговорим о том, как сейчас развивается документальное кино.
6	Инфотейнмент. Как рассказать о сложном легко?	На факультативе поговорим об особенностях формата инфотейнмент, разберем классные примеры (обязательно вспомним «Галилео», видео «Арзамаса» и многое другое!), а также попробуем вместе написать план для ролика в формате инфотейнмент.

